

ASMEDIA CONSULTING

LINEE GUIDA DI INDIRIZZO E COORDINAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO

(approvate dal settore qualità Asmedia "Istituto Jager" il 19.01.2009)

ART. 1 FINALITA'

1. Le presenti Linee guida di indirizzo e coordinamento per l'utilizzo del marchio, adottate dal Settore Qualità dell'Istituto Jager della Asmedia p coop arl, titolare del marchio "**Bollino Bianco, Panificatori Artigiani**", sono dirette a disciplinare le procedure per il rilascio, la diffusione e l'uso del marchio, delle attività connesse e dei relativi servizi.

ART. 2 DESCRIZIONE DEL MARCHIO

Il marchio è così caratterizzato:

"Entro un modesto ornato ovale trovasi rappresentate del due "B" stilizzate di Bollino Bianco e la scritta in orizzontale "Bollino Bianco, panificatori artigiani". Detta rappresentazione, contenuta entro l'ovale, è di colore marroncino, con sottolineature tendenti al giallo.

ART. 3 REGISTRAZIONE

1. Il marchio è segno di immagine identificativa certa, e mantiene le sue proprietà di Copyright.
2. L'uso del marchio è autorizzato dal Consiglio Direttivo della Asmedia e dall'Amministratore pro-tempore.

ART. 4 PROPRIETA' E SEDE

Il marchio è di proprietà della Asmedia p Coop arl, di seguito solo "Asmedia" e ha sede legale e amministrativa presso l'indirizzo fiscale dello stesso.

La Asmedia può concedere, su richiesta e qualora ne siano emersi i requisiti l'uso del marchio;

La concessione di utilizzo è temporanea, annuale e verrà valutata di volta in volta dal Consiglio Direttivo e dall'Amministratore e verrà data conferma scritta dell'avvenuto consenso all'utilizzo dello stesso.

ART. 5 DURATA

1. La durata delle presenti Linee guida è illimitata. Qualsiasi modifica o integrazione apportata dal Consiglio Direttivo alle presenti linee guida non comporterà una nuova domanda di utilizzo.
2. E' fatto obbligo alla Asmedia di effettuare i controlli in qualsiasi momento presso i Panificatori Artigiani la perfetta adozione del presente regolamento.





LINEE GUIDA DI INDIRIZZO E COORDINAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO

ART. 6 FINALITA' DELL'USO DEL MARCHIO

1. Finalità della divulgazione e dell'uso del marchio sono:
 - a) promuovere l'immagine dei Panificatori Artigiani;
 - b) valorizzare il prodotto Pane fresco artigianale;
 - c) qualificare la comunicazione tra la Asmedia come Ente Certificatore e i "Panificatori Artigiani" che adottano il Marchio Bollino Bianco;
 - d) promuovere e favorire l'aspetto culturale;
 - e) contraddistinguere la certificazione dei crediti degli Artigiani attraverso informative, direttive ed eventualmente con frequenza di corsi organizzati;

ART. 7 USO DEL MARCHIO

La concessione all'uso del marchio è rilasciata a soggetti pubblici e privati, per eventi culturali, formativi e commerciali, che hanno contestualmente ottenuto il patrocinio dalla Asmedia.

Le richieste devono contenere tutte le specifiche dettagliate e attinenti al presente statuto.

La Asmedia, che è proprietario del marchio, si riserva il potere di concedere l'uso del marchio al di fuori delle finalità di cui all'articolo 6 per eventi che hanno rilevanza per la professione Artigiana.

L'uso del marchio è riconosciuto, a coloro che sono iscritti all'apposito Albo, agli iscritti per apposizione su carta intestata o altro, su richiesta degli interessati che posseggano il requisito dell'iscrizione, fino a revoca da parte del Consiglio Direttivo o da parte dell'Amministratore e qualora non in regola coi pagamenti della concessione del Marchio.

ART. 8 RILASCIO DEL MARCHIO

1. La concessione d'uso del marchio compete al Consiglio Direttivo della Asmedia e dall'Amministratore che la rappresenta.
2. Nell'autorizzazione deve essere indicato il modo d'uso, le finalità e il rispetto delle caratteristiche estetiche del marchio. Devono essere, inoltre, indicati tutti gli aspetti relativi alle modalità di utilizzo.



LINEE GUIDA DI INDIRIZZO E COORDINAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO

(approvate dal settore qualità Asmedia "Istituto Jager" il 19.01.2009)

ART. 9 PROPRIETA' DEL MARCHIO

La proprietà del marchio non è cedibile e non è trasmissibile a terzi, né inter vivos, né mortis causa, ed è strettamente connessa all'esercizio professionale dei panificatori e alla esistenza della Asmedia stessa.

Non è consentito il godimento e l'uso del marchio da parte di terzi senza la preventiva concessione del Consiglio Direttivo della Asmedia o dell'Amministratore che la rappresenta.

ART. 10 DIRITTO DI PROPRIETA'

1. Spetta alla Asmedia la difesa in giudizio per violazione delle norme in materia di marchio e brevetto.

ART. 11 SCIOGLIMENTO

1. Qualora la Asmedia perda per qualsiasi causa il diritto di proprietà sul marchio è tenuto a darne comunicazione ufficiale e tempestiva.
2. Qualora la Asmedia modifichi volontariamente il marchio, le autorizzazioni esistenti sull'uso del marchio decadono automaticamente senza alcun onere a carico della Asmedia.

ART. 12 RISPETTO DELLA SIMBOLOGIA

1. La simbologia del marchio con: i colori, le forme, i caratteri di stampa, deve attenersi a quella registrata, depositata e concessa e a quanto stabilito dalla Asmedia che ne ha la proprietà.
2. Sarà perseguita dalla Asmedia, ai sensi del codice civile, qualsiasi denominazione istituzionale, d'impresa, ditta o insegna, identica o simile per prodotti o servizi identici o affini al marchio.
3. Ogni storpiatura, o legame con altri marchi, che possano ledere la proprietà o togliere alla stessa vantaggi sarà perseguita dalla Asmedia.

ART. 13 CLAUSOLE GENERALI E FORO COMPETENTE

1. Per quanto non espressamente previsto nelle presenti linee guida si fa riferimento alle vigenti disposizioni di legge e da quanto dichiarato, pubblicato e diffuso, dalla Asmedia che elegge competente per il giudizio il Foro di Locri; detto vincolo è condizione inderogabile da apporsi e approvarsi in ogni atto di concessione del marchio.